

Список литературы

1. Бек А., Фримен А. Когнитивная психотерапия расстройств личности. СПб.: «Питер», 2018. 448 с.
2. Бернс Р. Развитие Я-концепции и воспитание. М.: «Дрофа», 2006. 234 с.
3. Бернс Р. Развитие Я-концепции и воспитание. М.: «Прогресс», 1986. 422 с.
4. Джемс У.Д. Психология / Под ред. Л.А. Петровской. М., 1991. 368 с.
5. Менделевич В.Д. Психология девиантного поведения. М.: «ЮНИТИ-ДАНА», 2015. 445 с.
6. Роджерс К.Р. Взгляд на психотерапию. Становление человека // Полноценно функционирующий человек. М.: «Прогресс», 1994. С. 234–247.
7. Столин В.В. Самосознание личности. М.: «Просвещение», 1983. 288 с.

Сведения об авторах

Дубровинская Екатерина Игоревна, кандидат психологических наук, доцент кафедры педагогики и психологии Московского государственного университета технологий и управления им. К.Г. Разумовского. Тел.: +7916–548–20–62; e-mail: e.dubrovinskaya@mgutm.ru

Юрченко Мария Владимировна, магистр 1 курса по специальности «Психология» Московского государственного университета технологий и управления им. К.Г. Разумовского. Тел.: +7926–652–95–00; e-mail: 4bigkit@gmail.com

Information about the authors

Dubrovinskaya Ekaterina Igorevna, Candidate of Psychological Sciences, Associate Professor of the Department of Pedagogy and Psychology, K.G. Razumovsky Moscow State University of Technology and Management.

Yurchenko Maria Vladimirovna, 1st year Master's degree in «Psychology», K.G. Razumovsky Moscow State University of Technology and Management.

В.П. Гончаров, Е.С. Гайломазова
V.P. Goncharov, E.S. Gaylomazova

РОЛЬ ИНТУИЦИИ В ПРИНЯТИИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО РЕШЕНИЯ THE ROLE OF INTUITION IN MANAGERIAL DECISION-MAKING

Аннотация:

В работе проведен анализ некоторых исследований и научных статей, в которых частично рассмотрена тема влияния интуиции на процесс принятия управленческих решений. Актуальность данного исследования заключается в изучении управленческих решений как неотъемлемой части проблемы принятия решений и влияния на них интуиции. Данная тема достаточно масштабна, и в рамках одной работы невозможно рассмотреть ее полностью, поэтому нами были выделены основные критерии управленческих решений, дано понятие интуиции и ее видов, а также выявлена взаимосвязь между ними.

Ключевые слова: интуиция, управленческие решения, виды интуиции, программируемые и непрограммируемые решения.

Abstract:

The paper analyzes some studies and scientific articles, which partially consider the topic of the influence of intuition on the process of making managerial decisions. The relevance of this study lies in the study of managerial decisions as an integral part of the problem of decision making and the influence of intuition on them. It is worth noting that this topic is quite large-scale and it is impossible to consider it completely within the framework of one work, so we have identified the main criteria for management decisions, given the concept of intuition and its types, and also revealed the relationship between them.

Keywords: intuition, managerial decisions, types of intuition, programmable and non-programmable decisions.

Основной функцией в структуре управленческой деятельности является принятие управленческих решений. Результат управленческого труда зачастую зависит от навыков руководителя находить решения для нестандартных задач и проблем. Управленческое решение имеет направление от управляющего к управляемым, что способствует получению необходимых результатов и целей. Умение и навыки руководителя, обеспечивающие правильность принятого решения, составляют компетенцию любого управленца.

Интуицию можно назвать основой всего мира: большинство творческих свершений делалось и делается благодаря интуиции. Все великие открытия, изобретения, произведения искусства, философские труды не были осуществлены исключительно благодаря логическим рассуждениям.

К.Г. Юнг считал, что интуиция, если ее рассматривать в контексте психики личности, необходима нам для воссоздания реальности, которую человек не в состоянии ни почувствовать, ни помыслить, ни ощутить. М.А. Холодная под интуицией понимает способность бессознательно получать интеллектуальный результат, основываясь только на субъективном чувстве «безусловной правильности» каждого конкретного решения или шага. М. Бунге рассматривал интуицию в контексте разума — как ускоренное умозаключение, которое проявляется в быстром переходе от одних умозаключений к другим, при этом промежуточные звенья отсутствуют.

«Новые» философы также не могли обойти стороной явление интуиции. Так, Р. Декарт считал, что интуиция — понятие ясного и внимательного ума, простое, четкое, что подтверждает наше умение мыслить. Также он предполагал, что разумное познание, пройдя через методические сомнения, связано с интуицией, которая дает основные принципы, а уже затем иные знания, подкрепленные методом дедукции¹²⁶.

Видов интуиции, которыми человек имеет возможность владеть, на сегодняшний день выявлено достаточно большое количество. Вот некоторые из них, предлагаемые Декартом:

- интуиция, которая проявляется в личной жизни;
- интуиция, касающаяся общественных сторон жизни;
- интуиция природных явлений;
- интуиция, проявляющаяся только в мыслительной форме.

Также существует общепринятая классификация интуиции, основанная на общих ее проявлениях:

- аналитическая интуиция;
- семантическая интуиция;
- интуиция сна;
- магическая интуиция;
- событийная интуиция;
- политическая интуиция.

Под решением принято понимать результат мыслительной деятельности, который приводит человека к определенному выводу — но не любой результат мыслительной деятельности может привести к решению. Решения могут быть необдуманно или тщательно,

в подробностях рассчитанными в тех случаях, когда на разработку и реализацию решений в большой степени влияет профессионализм.

Принятие управленческого решения — это активная творческая, волевая, трудовая деятельность в процессе руководства, основанная на знании законов функционирования социально-экономической системы, на которую направлено управление, ориентированная на согласованные совместные действия людей.

В широком смысле «принятие решения» характеризуется как длящийся процесс, который осуществляется в несколько этапов. В узком смысле — итоговый акт деятельности, направленной на выявление и анализ различных вариантов, на выбор и утверждение наиболее приемлемого варианта. Соответственно, решение, являющееся результатом выбора, трактуется как предписание к действию. Так, под принятием решения понимается выбор одного направления в действительности из нескольких имеющихся. В случае отсутствия альтернативы, когда нет выбора, — нет и решений. Иными словами, управленческое решение — выбор руководителя, а принятие решения — сам процесс, результатом которого является этот конкретный выбор.

Целью управленческого решения является достижение задач, поставленных перед организацией. Как правило, управленческие решения направлены на

- конкретное планирование деятельности организации;
- управление деятельностью руководителей;
- управление человеческими ресурсами;
- управление производственной и обслуживающей деятельностью;
- формирование системы управления компании;
- управление внутренними и внешними коммуникациями.

К субъектам решения можно отнести лиц, которые имеют право принятия решения или контроля за их реализацией. Таковыми могут быть физические лица или представители юридических лиц. Объектами решения являются их исполнители. Одно и то же лицо может одновременно быть как субъектом, так и объектом управленческого решения.

Существует всего три системы, в рамках которых человек может принимать решения: техническая, биологическая, социальная.

В техническую систему входят: оборудование, инструменты, станки, компьютеры, комплектующие и материалы. В такой системе количество решений строго ограничено, и, как правило, принимаемые решения predetermined, так как в основе их лежат инструкции, приказы и т. д., предлагающие конкретные алгоритмы решения соответствующих проблем. В данном случае только профессионализм субъектов решения может повлиять на его качество и эффективность.

¹²⁶ Декарт Р. Избранные произведения. М., 1950. С. 86.

Флора и фауна планеты составляют биологическую систему, в которой человек также может принимать решения, например, о лечении и спасении животных, улучшении экологии и т. д. Эта система дает большое количество возможных ситуаций и их решений. Но ограничения все же есть, так как эволюция животного и растительного мира — достаточно медленный процесс. В данном случае выделяются несколько вариантов решения и среди них выбирается лучший. Профессионализм способствует анализу полученной информации и применению интуиции, а также использованию современных способов разработки решений.

Социальная система строится на решениях, принимаемых в отношении человека/людей. Эту систему составляют как один человек, так и группа, например, государство, коллектив, семья и т. д. В данной системе возникающих проблем, требующих решений, больше всего, так как каждый человек индивидуален, имеет свои особенности и склонности, свои способы взаимодействия с миром. В социальной системе профессионализм и опыт руководителя также во многом определяют качество и эффективность принятого решения.

Биологическая и техническая системы тесно взаимодействуют друг с другом и с социальной системой.

Классификаций управленческих решений имеется множество, но в данном исследовании рассмотрим основные. Так, существуют программируемые и непрограммируемые решения: программируемые направлены на решение стандартных проблем и являются результатом совершения конкретных действий, а непрограммируемые имеют место в относительно новых ситуациях, где требуется учет ранее неизвестных факторов¹²⁷.

Еще одна классификация имеет психологическую основу и включает три вида решений:

1) Интуитивные решения — характеризуются отсутствием стадии осознанной оценки, т. е. человек просто чувствует, что данный выбор правилен. Он сознательно не ставит перед собой все «за» и «против», для него неважно до конца понимать ситуацию, он просто делает выбор, основываясь на своих ощущениях. Специалист в сфере управления П. Шодербек говорит о том, что большой объем информации относительно рассматриваемого вопроса может ощутимо поспособствовать в принятии решения руководителями среднего звена, тогда как руко-

водители высшего звена в основу своих решений зачастую берут интуитивные суждения.

2) Решения, основанные на суждениях, имеют под собой фундамент в виде знаний и прошлого опыта. В таких случаях для человека важно понимать, какие решения принимались ранее в подобных ситуациях и каким может быть результат. Как правило, большинство руководителей опираются на успешное решение соответствующей проблемы в прошлом. Решения-суждения подходят в качестве образца, шаблона, так как достаточно большое количество ситуаций обладают свойством повторяться. Но в этом есть и минус: если ситуация не повторилась, а произошла другая, осложненная новыми привходящими обстоятельствами, то опытом решения такой ситуации на основе прошлых примеров человек не обладает.

3) Рациональные решения — процесс последовательного применения нормативных аналитических действий. Для принятия рационального решения в первую очередь необходимо выявить проблему, поскольку если она будет выявлена неправильно, то все последующие шаги не имеют никакого смысла. Также необходимо определить четкие и понятные критерии успешного решения, выявить все возможные решения, сравнить их. Из этой последовательности действий выходит идеальное решение конкретной ситуации.

Следует отметить, что современные организационные системы обладают свойством усложняться, увеличивается количество трудностей, связанных с их управлением. Это приводит к появлению множества разного рода экспертов, советников, консультантов, помогающих руководителю в управлении и принятии решений.

В жизни каждого человека постоянно происходят ситуации, в которых необходимо принимать решения: простые и привычные или требующие серьезных размышлений. О некоторых своих решениях человек забывает через пару минут, а от других зависит его дальнейшая жизнь. Как говорил Х. Ортега-и-Гассет: «Обстоятельства и решения — вот два основных элемента, из которых складывается жизнь»¹²⁸.

Некоторые исследователи считают, что интуиция больше всего нужна для принятия стратегических решений, так как при этом необходимо использовать множество ресурсов¹²⁹.

¹²⁸ Цит. по: Диев В.С. Управленческие решения: неопределенность, модели, интуиция. Новосибирск: Издательство НИИ МИОО НГУ, 1998. 163 с.

¹²⁹ Мусийчук С.В. Интуиция как психологический фактор в структуре управленческих решений // Общество: социология, психология, педагогика. 2014. № 1. [Электронный ресурс]: <https://cyberleninka.ru/article/n/intuitsiya-kak-psihologicheskii-faktor-v-strukture-upravlencheskih-resheniy> (дата обращения: 29.05.2023).

¹²⁷ Демин Г.А. Управленческие решения: Учебное пособие. Пермь: Пермский государственный национальный исследовательский университет, 2020. С.9. [Электронный ресурс]: <http://www.psu.ru/files/docs/science/books/uchebnie-posobiya/demin-upravlencheskie-resheniya.pdf> (дата обращения: 29.05.2023).

Стоит, однако, отметить, что верные решения не могут быть только интуитивными или только рациональными — они, как правило, многосложны, включают тот и другой компонент. Так, решения, которые были приняты с использованием только интуиции, не имеют под собой аргументов, они не систематизированы и могут способствовать как успеху, так и провалу. Соответственно, ни один результат такого решения предсказать, а уж тем более повторить невозможно.

Существует три варианта безболезненного внедрения интуиции в процесс принятия решения, при которых риск получения негативного результата сводится к минимуму.

Минимальное включение интуиции в принятие решения. На протяжении всей своей профессиональной деятельности каждый руководитель копит опыт, знания и навыки, и с течением времени у него появляются интуитивные догадки, теории, относящиеся к определенной проблеме. Они возникают сами по себе и не основаны на логических умозаключениях. Их можно применять на практике, сообразуясь с возникшей ситуацией. Такого рода принятым решениям предшествует полноценный творческий процесс. Соответственно, чем более высок профессионализм руководителя и велик срок, проведенный на конкретной должности, тем точнее становится его так называемое «шестое чувство».

Обоснование интуитивных решений. Это помогает человеку, находящемуся в рамках сжатых сроков, когда необходимо принять решение быстро и отсутствует возможность все тщательно обдумать, сравнить. При этом минимальный анализ положительных и отрицательных сторон принятого решения произвести все же нужно. Применять такой метод постоянно слишком рискованно, и пользоваться им желательно только при возникновении форс-мажорных ситуаций.

Руководствоваться фактами, используя при этом интуицию. Д. Канеман полагает, что применять интуицию необходимо только тогда, когда выбранные варианты обоснованы определенными фактами. Иными словами, для получения лучшего результата необходима взаимосвязь сознательного и бессознательного, при том на первом месте все же стоит сознательное¹³⁰. Конечно, если следовать Д. Канеману, процесс принятия решений получится немного более долгим и сложным, чем выбор решения, основанного исключительно на интуиции, но результат, как правило, имеет положительный характер.

Таким образом, только рациональные решения имеют в основе мало творчества и приводят к многим искажениям, а только интуитив-

ные решения обеспечивают мало порядка и высокий уровень риска. Исключения бывают лишь у талантливых и очень опытных руководителей, которые за счет своих навыков, знаний и дарований могут себе позволить принимать чисто интуитивные решения. Остальные для получения положительного результата должны сочетать интуицию и правила рациональности.

Список литературы

- Декарт Р. Избранные произведения. М., 1950.
- Демин Г.А. Управленческие решения: Учебное пособие. Пермь: Пермский государственный национальный исследовательский университет, 2020. 92 с. [Электронный ресурс]: <http://www.psu.ru/files/docs/science/books/uchebnie-posobiya/demin-upravlencheskie-resheniya.pdf> (дата обращения: 29.05.2023).
- Джавадова С.А. Роль интуиции в потребительском поведении // Контентус. 2020. № 4. С. 30–37.
- Диев В.С. Управленческие решения: неопределенность, модели, интуиция. Новосибирск: Издательство НИИ МИОО НГУ, 1998. 163 с.
- Мусийчук С.В. Интуиция как психологический фактор в структуре управленческих решений // Общество: социология, психология, педагогика. 2014. № 1. [Электронный ресурс]: <https://cyberleninka.ru/article/n/intuitsiya-kak-psihologicheskij-faktor-v-strukture-upravlencheskih-resheniy> (дата обращения: 29.05.2023).

Сведения об авторах

Гончаров Валерий Петрович, кандидат философских наук, доцент, Донской казачий государственный институт пищевых технологий и бизнеса (филиал) МГУТУ им. К.Г. Разумовского, Ростов-на-Дону.

Гайломазова Елена Сергеевна, доктор филологических наук, профессор, Донской казачий государственный институт пищевых технологий и бизнеса (филиал) МГУТУ им. К.Г. Разумовского, Ростов-на-Дону.

¹³⁰ Джавадова С.А. Роль интуиции в потребительском поведении // Контентус. 2020. № 4. С. 30–37.