

Е.И. Швейва, О.В. Тарасова
E.I. Shveyova, O.V. Tarasova

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ НА ОСНОВЕ ИННОВАЦИОННОГО ПОДХОДА STRATEGIC PLANNING OF THE ORGANIZATION'S DEVELOPMENT BASED ON AN INNOVATIVE APPROACH

Аннотация:

В статье анализируются состояние и тенденции развития рынка, на основе чего определяется взаимозависимость инновационного потенциала предприятия и его возможностей развития в современных рыночных условиях.

Поскольку современные условия диктуют новые формы взаимоотношений, которые характеризуются нестабильностью внешней среды и могут повлечь за собой нестабильность целеполагания предприятия, изменения на рынках сбыта, постоянное изменение стоимости факторов производства, — также постоянно меняется цена финансовых ресурсов, наблюдается недостаток инвестиций, происходят изменения в области конкуренции и т. д.

Сегодня сложились условия для новой парадигмы развития предприятий на основе определения их инновационного потенциала.

Решение этой задачи становится важным и первостепенным в условиях изменений, которые несет в себе рыночная среда, в условиях формирования новой системы экономических взаимоотношений на макро- и микроуровнях экономического пространства.

При этом особую значимость получает именно стратегическое планирование, основанное на инновационном развитии предприятия. Такое стратегическое планирование, базирующееся на системном подходе, должно привести к соответствующим организационным изменениям и созданию наиболее оптимальной модели управления предприятием.

В ходе стратегического планирования имеет значение аналитическая работа по выявлению перспектив развития организации, всех рисков ее деятельности, всех возможностей ее развития, а также очень важно определить позиции предприятия в конкурентной борьбе.

При стратегическом инновационном планировании для более точечного воздействия необходимо провести анализ развития инновации на мировом рынке и на внутреннем рынке страны, выявляя факторы, которые обеспечат долгосрочное развитие предприятия. На основе такого анализа можно будет выстраивать систему внутренних изменений, включающую реконструкцию, модернизацию техно-

логий, производство новой продукции, развитие и создание новых рабочих мест.

Ключевые слова: инновации, развитие, стратегическое планирование, менеджмент, конкурентоспособность, риск.

Abstract:

The article analyzes the state and trends of market development, on the basis of which the interdependence of the innovative potential of an enterprise and its development opportunities in modern market conditions is determined.

Since modern conditions dictate new forms of relationships, which are characterized by instability of the external environment and can lead to instability of the enterprise's goal setting, changes in the sales markets of enterprises, constant changes in the cost of factors of production, the price of financial resources is also constantly changing, lack of investment, constant changes in the field of competition, etc.

Today there are conditions for a new paradigm of enterprise development based on the definition of its innovative potential.

The solution of this task becomes of paramount importance in the conditions of the changes that the market environment brings, in the conditions of the formation of a new system of economic relations at the macro and micro levels of the economic space.

At the same time, strategic planning based on the innovative development of the enterprise is of particular importance. Such strategic planning, based on a systematic approach, should lead to appropriate organizational changes and the creation of the most optimal model of management activity by the enterprise.

In the process of strategic planning, analytical work is important to identify the prospects for the development of the organization, all the risks of its activities, all the opportunities for its development, and it is also very important to determine the position of the enterprise in the competitive struggle.

In the process of strategic innovation planning, for a more targeted impact, it is necessary to analyze the development of innovation in the world market, in the domestic market of the country, identifying factors that will ensure the long-term development of the economy. Based on this analysis, it will be possible to build a system of internal changes: reconstruction, modernization of technologies, production of new products, development, and creation of new jobs.

Keywords: innovation, development, strategic planning, management, competitiveness, risk.

Стратегическое планирование в деятельности организаций появилось не так давно по меркам истории — во второй половине 1950-х гг. С тех пор в деятельности руководителей предприятий появилось достаточно много различных подходов и методов стратегического планирования. А в современных условиях цифровизации общества все стало развиваться еще быстрее. Сегодня практически каждое предприятие в той или иной степени разрабатывает для себя стратегический план развития на перспективный период времени. У разных организаций этот период различается: крупные предприятия планируют свою стратегию на несколько лет вперед, небольшие — на год-два⁶⁴.

Согласно одной из интерпретаций понятия, стратегия — это прыжок вперед. Но не просто прыжок, а развитие в соответствии с определенными показателями деятельности.

За последние годы накопилось достаточно проблем в области инновационного развития предприятий. В условиях нестабильности это в первую очередь сокращение затрат на инновационную деятельность, на научные разработки и в некоторых случаях даже на техническое обновление производства. Все это, безусловно, вызвано необходимостью жесткой экономии средств. Но это также следствие другой проблемы — отсутствия гибкости в планировании.

Те, кто занимается инновациями, сталкиваются с еще одной проблемной составляющей — длительностью работы над инновациями, что в итоге делает более долгим весь процесс, затрудняет внедрение результатов в деятельность организации, поскольку сложно становится довести инновационную деятельность до логического завершения⁶⁵.

Как следствие вышеописанного имеет место неэффективность всего инновационного процесса, который не доведен до конца; но даже если он завершен, то часто нивелируется неэффективным использованием его результатов⁶⁶.

⁶⁴ Жиряков В.А. Цифровизация стратегического планирования в контексте изменения методологии планирования на современном этапе // Инновации и инвестиции. 2022. № 6. С. 192–195.

⁶⁵ Назаров В.П., Афиногенов Д.А. Стратегическое планирование в России: новый этап развития // Полис. Политические исследования. 2022. № 4. С. 32–46.

⁶⁶ Курбанов К.К. Активизация инновационной деятельности и цифровизация — важнейшие факторы развития АПК региона Юга России // Региональные проблемы преобразования экономики. 2022. № 10 (144). С. 31–38.

В угоду текущим нуждам предприятия руководители многих организаций редко задумываются над стратегией инновационного развития в целом, да и сам стратегический план зачастую может отсутствовать.

Сегодняшняя ситуация турбулентности вносит свои коррективы в планируемые мероприятия, имеющие стратегический характер. При планировании стратегического развития задача менеджмента организации — обеспечить устойчивость своему предприятию. Однако и здесь мы видим соответствующее отношение к стратегии, поскольку за прошедшие десятилетия развития стратегического мышления оно адаптировалось к тому, что внешняя среда практически всегда нестабильна и выработать стратегию развития приходится в изменчивых условиях. Внешняя среда характеризуется сложностью и динамизмом. Сложность обуславливается множеством факторов, воздействующих на предприятие, динамизм характеризуется частотой смены этих факторов. Соответственно, задача менеджмента в современных условиях, когда факторов внешней среды стало чрезвычайно много и меняются они тоже достаточно часто, также усложнилась: теперь все труднее обеспечить, наряду с разработкой стратегии, устойчивость организации на длительный период времени. А внешняя среда с ее изменчивостью и динамизмом, безусловно, влияет на внутреннюю среду предприятия⁶⁷.

В таких условиях менеджменту приходится учитывать множество факторов и в ходе реализации самой стратегии, постоянно проводя мониторинг внешней среды, вовремя идентифицируя возможные риски для их быстрого купирования с минимальными потерями. Вовремя идентифицированный риск или группа рисков позволяют в целях их преодоления принять управленческое решение в нужный срок, поскольку каждая стратегия работает в условиях ограниченности времени и ресурсов.

И здесь можно говорить об инновационных подходах в решении задач, которые определяет стратегическая цель предприятия. Инновационные разработки во всех областях деятельности предприятия — это, безусловно, возможность получить конкурентное преимущество, сократить траты временных, материальных и нематериальных ресурсов организации⁶⁸.

⁶⁷ Сушко Н.А., Пономарева Е.О. Основные элементы механизма стратегического планирования // Вестник Керченского государственного морского технологического университета. 2022. № 3. С. 387–398.

⁶⁸ Курдюкова А.В., Бакшеева Д.В. Стратегическое планирование в современных условиях // Экономика железных дорог. 2022. № 10. С. 24–33.

В условиях конкурентной борьбы многие организации стремятся к внедрению в своей деятельности инноваций, так как нежелание следовать новым тенденциям может привести к неудовлетворительным перспективам. История управленческой деятельности изобилует множеством примеров отказа от использования инновационных подходов в деятельности, что приводило к плохим экономическим результатам и в итоге к банкротству предприятий^{69,70}.

Внедрение инноваций — достаточно сложный процесс с точки зрения управленческой деятельности. Как правило, развитие и внедрение инноваций в организации проходят в несколько этапов. На начальной стадии управления инновационным процессом появляются идеи нового, которые должны оформиться в соответствующее описание: что именно планируется разрабатывать, место применения будущей инновационной разработки.

В сложившихся условиях ощущается проблема организации инновационной деятельности на предприятиях. Качество управления инновационным планированием, безусловно, играет определяющую роль в успехе всей инновационной деятельности предприятия, в эффективности использования ее результатов.

Инновационная деятельность может и должна способствовать эффективности деятельности всей организации. Благодаря грамотно выстроенной инновационной деятельности предприятие вправе ожидать следующих результатов:

- повышение конкурентоспособности;
- эффективное удовлетворение потребительского спроса с учетом требований целевой аудитории;
- точный анализ рынка инноваций и определение собственного инновационного пути развития.

Грамотное управление инновационным процессом должно включать в себя следующие инструменты менеджмента: постановка цели развития предприятия; STEP-анализ, SWOT-анализ, поиск существующих новшеств на внешнем рынке, определение задач инновационного развития в рамках главной цели развития предприятия, организация инновационного процесса, реализация и внедрение результатов инновационной деятельности⁷¹.

⁶⁹ Погребцова Е.А. Стратегическое планирование как главный фактор стабильного развития предприятия // Научный результат. Экономические исследования. 2022. Т. 8. № 1. С. 45–54.

⁷⁰ Шелудько В.Г. О потенциале стратегического планирования и факторах, сдерживающих развитие экономики Российской Федерации // Менеджмент социальных и экономических систем. 2022. № 1 (25). С. 5–11.

⁷¹ Шеметова Д.С. Инновационное стратегическое планирование как неотъ-

Инновационный процесс организации должен строиться на следующих принципах:

- четкое определение основного направления деятельности организации, которому и будет подчинен весь процесс разработки инновации;
- оценка ресурсных возможностей организации при разработке инновации;
- оценка потребностей потребительской аудитории предприятия в целях ориентации новшества на удовлетворение будущих потребностей;
- оценка возможности реализации инновации с технической точки зрения;
- идентификация рисков, возможных в процессе реализации инновационной стратегии предприятия.

Разработка инновации на предприятии должна быть четко систематизирована, подчинена последовательности действий, представленной на Рисунке 1.

Для эффективности управления процессом инновации необходимо задействовать всех сотрудников, занятых на том или ином участке деятельности организации, где планируется внедрение новшества.

Методика выработки идей будущей инновации может быть различной. Это и коллективный мозговой штурм, и индивидуальное формирование идей у сотрудников с последующим обсуждением их на разнообразных встречах, совещаниях по теме разрабатываемой инновации.

Следующая стадия — это уже формирование четких контуров того, что должно получиться в итоге. Здесь необходимо полноценное описание разрабатываемого новшества, чтобы в дальнейшем можно было подключить к этой работе и другие подразделения предприятия. В частности, на этом этапе уже надо начинать работать над функционально-стоимостным анализом будущего новшества.

Третья стадия разработки инновации — обсуждение, на котором происходит оценка предполагаемого новшества. Здесь окончательно определяется значимость и необходимость разрабатываемой инновации, ее роль в достижении целей организации в разрезе стратегического планирования, а также подводятся итоги функционально-стоимостного анализа.

Четвертая стадия — реализация разработки новшества. На данном этапе непосредственно осуществляется процесс разработки инновации и внедрение ее в деятельность предприятия.

емлемая составляющая развития организации // Молодой ученый. 2022. № 51 (446). С. 393–396.

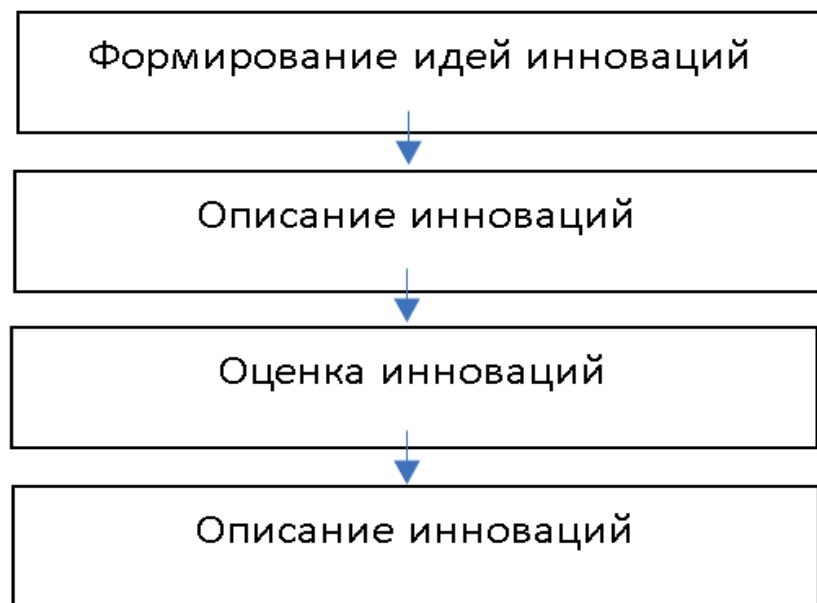


Рис. 1. Последовательность мероприятий инновационного процесса организации.

С помощью внедренной инновации предприятие должно будет быстрее достичь поставленной цели. Результатом станет повышение его конкурентоспособности на долгий период времени.

В этой связи уместно говорить не только о потенциале развития предприятия, но и о потенциале его инновационного развития. Потенциал инновационного развития предприятия — это его готовность постоянно тратить ресурсы на инновационные разработки. Но еще важнее эффективность использования таких разработок.

Далее возникает вопрос человеческого потенциала, задействованного в работе над инновационными разработками (т. е. вопрос качества сотрудников), а также вопрос о различном рода материальных ресурсах, необходимых для ведения такой работы в организации. Наличие достаточных финансовых ресурсов, которые можно направить на инновационную деятельность, играет здесь важную роль. Но, безусловно, важнейшее значение имеют люди — их научно-исследовательские наработки в различных областях деятельности организации, которые можно использовать, довести до совершенства и на основе этого в короткие сроки выработать инновацию, способную решить стратегические задачи организации.

Уже на ранней стадии работы над инновацией в постоянном режиме необходимо вести оценку инновационного потенциала организации. Такая оценка даст полноценную картину происходящего в сфере инновационных возможностей организации, ее способностей к выработке инноваций в обозримом периоде времени. Эта оценка должна включать в себя также анализ ресурсов, имеющихся у предприятия: важно значение имеют их количество и качество.

Данную оценку необходимо проводить постоянно, определяя динамику изменения ресурсной базы предприятия, подвергая анализу эффективность использования ресурсов и эффективность (с точки зрения стратегических планов) их расходования.

И, безусловно, необходимо оценивать влияние инноваций на развитие экономики предприятия. Это можно делать, например, путем сравнительного анализа показателей реализации инноваций и показателей деятельности предприятия до реализации инноваций.

Также надо помнить о том, что оценивать инновации нужно согласно их рыночной перспективности, реализуемости и возможности влиять на развитие предприятия, на его экономическое положение. Это позволит определить, насколько разрабатываемая инновация привлекательна не только для целевой потребительской аудитории, но и для самого предприятия.

Список литературы

1. Гаврилюк А.В. Стратегия перехода на новый уровень технологического развития экономики // Стратегирование: теория и практика. 2022. Т. 2. № 2 (4). С. 257–269.
2. Жиряков В.А. Цифровизация стратегического планирования в контексте изменения методологии планирования на современном этапе // Инновации и инвестиции. 2022. № 6. С. 192–195.
3. Козюбро Т.И., Лысогорова П.В. Комплексная оценка финансово-экономической деятельности предприятия в процессе стратегического планирования // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2022. № 3–3 (66). С. 165–168.
4. Кравченко Е.С. Формирование риск-ориентированной системы управления инновационным развитием предприятий сферы торговли // Экономика и предпринимательство. 2022. № 5 (142). С. 1235–1242.
5. Курбанов К.К. Активизация инновационной деятельности и цифровизация — важнейшие факторы развития АПК региона Юга России // Региональные проблемы преобразования экономики. 2022. № 10 (144). С. 31–38.

6. Курдюкова А.В., Бакшеева Д.В. Стратегическое планирование в современных условиях // Экономика железных дорог. 2022. № 10. С. 24–33.

7. Назаров В.П., Афиногенов Д.А. Стратегическое планирование в России: новый этап развития // Полис. Политические исследования. 2022. № 4. С. 32–46.

8. Погребцова Е.А. Стратегическое планирование как главный фактор стабильного развития предприятия // Научный результат. Экономические исследования. 2022. Т. 8. № 1. С. 45–54.

9. Скворцова Д.А., Романов Н.О. Обоснование необходимости организации эффективного высокотехнологичного отечественного производства // Управление устойчивым развитием. 2023. № 1 (44). С. 29–38.

10. Сушко Н.А., Пономарева Е.О. Основные элементы механизма стратегического планирования // Вестник Керченского государственного морского технологического университета. 2022. № 3. С. 387–398.

11. Шелудько В.Г. О потенциале стратегического планирования и факторах, сдерживающих развитие экономики Российской Федерации // Менеджмент социальных и экономических систем. 2022. № 1 (25). С. 5–11.

12. Шеметова Д.С. Инновационное стратегическое планирование как неотъемлемая составляющая развития организации // Молодой ученый. 2022. № 51 (446). С. 393–396.

Сведения об авторах

Швеёва Екатерина Ивановна, кандидат экономических наук, доцент Московского государственного университета технологий и управления им. К.Г. Разумовского. E-mail: e.shveeva@mgutm.ru

Тарасова Ольга Валерьевна, кандидат экономических наук, доцент Самарского государственного университета путей сообщения.

РАЗДЕЛ III. ПСИХОЛОГИЯ

Н.Е. Шафажинская, И.В. Положенцева, Г.Н. Юлина
N.E. Shafazhinskaya, I.V. Polozhentseva, G.N. Yulina

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ СЕМЕЙ, ВОСПИТЫВАЮЩИХ ДЕТЕЙ С НАРУШЕНИЯМИ ЭМОЦИОНАЛЬНО-ВОЛЕВОЙ СФЕРЫ **PSYCHOLOGICAL AND PEDAGOGICAL COUNSELING FOR FAMILIES RAISING CHILDREN WITH EMOTIONAL-VOLITIONAL DISORDERS**

Аннотация:

Статья посвящена теоретическому анализу и эмпирическому исследованию одной из наиболее актуальных проблем современной педагогики, социальной и педагогической психологии, относящихся к анализу и разработке коррекционно-развивающих программ не только для детей с особыми потребностями, но и программ специального консультирования родителей. Для гармоничного социально-психологического развития детей с нарушениями эмоционально-волевой сферы и подготовки их к жизни в современном обществе необходимо осуществлять специально организованную социально-педагогическую помощь родителям. Подход к психолого-педагогическому просвещению родителей определяет необходимость изучения семейных ценностей, стратегий, динамики семейных отношений как социальной группы и вызывает интерес к реализации программы консультирования семей, воспитывающих детей с нарушениями эмоционально-волевой сферы. Такая работа, разъясняющая механизмы и закономерности развития детей с особыми потребностями или особенностями развития, ставит своей целью активное вовлечение родителей в мир ребенка и грамотное взаимодействие, предполагающее глубокое понимание специфики социализации детей с учетом их эмоционально-личностных нарушений.

Ключевые слова: педагогика, психология, социально-педагогическое консультирование, родители, дети, эмоционально-волевая сфера, дети с особенностями развития, особые потребности, семейное консультирование.

На формирование и развитие личности ребенка и его социализацию влияет комплекс психогенетических предпосылок, внешних условий и факторов, которые обусловлены прежде всего отношениями в главном социальном институте — семье. Родители, выполняя строго определенные социальные функции, обеспечивают большую часть по-