

О.В. Емцева
O.V. Yemtseva

**МЕДИАТЕХНОЛОГИИ И ИНФОРМАЦИОННАЯ
ПОЛИТИКА КАЗАЧЕСТВА**
**MEDIA TECHNOLOGIES AND INFORMATION
POLICY OF THE COSSACKS**

Аннотация:

В условиях стремительного развития цифровых технологий и глобализации медийная среда претерпевает значительные изменения, влияя на различные аспекты жизни общества. Одной из главных задач современного социума становится создание эффективной информационной политики, которая не только обеспечивает доступ к актуальным данным, но и способствует сохранению культурной идентичности различных этнических и социокультурных групп. Казачество, обладая богатым историко-культурным наследием, является ярким примером того, как медиатехнологии могут сыграть важную роль в укреплении и развитии идентичности. В настоящее время можно оценить эффективность коммуникационных каналов казачьих обществ, активно использующих как традиционные, так и современные методы, как достаточно высокую. Ключевым моментом остается взаимодействие с аудиторией, способность адаптироваться к быстро меняющимся условиям и обеспечение актуальности информационного контента. В статье рассматривается влияние медиатехнологий на информационную политику казачества.

Ключевые слова: медиатехнологии, медиа, информационная политика казачества, коммуникация, продвижение.

Abstract:

In the context of the rapid development of digital technologies and globalization, the media space is undergoing significant changes, affecting various aspects of public life. One of the key tasks of modern society is the formation of an effective information policy that provides not only access to relevant information, but also the maintenance of the cultural identity of various ethnic and socio-cultural groups. The Cossacks, having a rich historical and cultural tradition, are a vivid example where media technologies can play a decisive role in strengthening and developing their identity. The effectiveness of communication channels of Cossack societies today can be assessed as

quite high, provided that both traditional and modern methods are actively used. The key point remains interaction with the audience, the ability to adapt to rapidly changing conditions and ensuring the relevance of information content. The article reveals the issue of the influence of media technologies on the information policy of the Cossacks.

Keywords: media technologies, media, information policy of the Cossacks, communication, promotion.

В последние годы наблюдается повышенный интерес общества к теме казачества. Это обусловлено доступностью информации об истории, культуре и современном состоянии дел в сфере казачества. Важным аспектом является возрождение казачьих традиций, а также активное распространение информации о казачьей культуре через СМИ и социальные сети¹⁷⁴. Современные медиатехнологии открывают новые горизонты для информирования о казачестве, предоставляя инструменты для создания и популяризации контента, рассказывающего о культуре, истории, традициях, а также о современном участии казаков в различных областях деятельности. Казачьи организации активно используют медиатехнологии для поддержки своих интересов, привлечения целевой аудитории и повышения своей видимости в интернет-пространстве¹⁷⁵.

Актуальность данного исследования обусловлена необходимостью изучения роли медиатехнологий в жизни современного казачества и их влияния на формирование информационной казачьей политики. В условиях усиливающейся конкуренции за внимание и влияние в информационном пространстве медиаактивность казачества становится ключевым средством для сохранения его уникальной идентичности, культурных и духовных ценностей.

Медиатехнологии представляют собой набор методов, инструментов и процессов, используемых для создания, передачи, распространения и хранения медиаконтента. Они охватывают различные формы коммуникации, такие как печать, радио, телевидение, кино, интернет, мобильная связь и др.¹⁷⁶ В достижении целей информационной политики российского казачества медиатехнологии играют ключевую роль. Проанализируем эти процессы.

¹⁷⁴ Дзюбан В.В. Казачество в современном мире // Вестник Института мировых цивилизаций. 2018. Т. 9. № 4 (21). С. 117–120.

¹⁷⁵ Перцева Ю.И. Возрождение казачьей культуры в информационно-коммуникационном пространстве интернета // Известия ВГПУ. 2014. С. 41–45.

¹⁷⁶ Котенко В.П., Константинова А.П. Методологические основы анализа медиатехнологий // Библиосфера. 2009. № 2. С. 14–21.

Информационная политика казачества — это комплекс мер, направленных на освещение деятельности казачьих обществ и информирование о ней широкой аудитории. Прежде всего эта политика предполагает объективное освещение мероприятий казачьих обществ. Она включает в себя использование различных медиатехнологий для создания и распространения информационного контента, а также установление принципов и правил взаимодействия со СМИ и другими информационными каналами¹⁷⁷.

На формирование информационной политики казачества влияют различные факторы. Традиционные ценности, обычаи и нормы поведения определяют содержание и направленность информационных материалов. Тесно связаны между собой государственная поддержка казачества и его информационная политика. Государство определяет основные направления развития казачества, включая информационную сферу¹⁷⁸. Активность казаков в деле защиты государственных интересов также оказывает влияние на казачью информационную политику. Участие в Специальной военной операции, демонстрируя преданность казаков Отечеству, их желание служить Родине, формирует позитивное восприятие казачества в глазах общественности.

Проведем анализ основных каналов коммуникации, используемых казачьими обществами. Прежде всего это официальный сайт и собственные информационные ресурсы. Этот канал коммуникации используется для публикации новостей, анонсов мероприятий, отчетов о деятельности и другой информации. Наличие собственных информационных ресурсов позволяет казачьим сообществам оперативно информировать широкую аудиторию о своей работе. Коммуникация посредством СМИ дает возможность донести информацию через традиционные медиаформаты, что способствует повышению узнаваемости и авторитета казачества.

Казачьи общества активно используют и социальные сети для распространения информации, организации мероприятий и взаимодействия с аудиторией. Создаются тематические группы и сообщества, где публикуются новости, фото и видеоматериалы. В 2023 г. было проведено исследование таких тематических групп методом сравнительного анализа официальных страниц реестрового казачества и ак-

¹⁷⁷ Работу войсковых пресс-служб будет определять информационная политика. [Электронный ресурс]: <https://vsko.ru/rabotu-vojskovykh-press-sluzhb-budet-opredelyat-informacionnaya-politika/>

¹⁷⁸ Указ Президента РФ от 9 августа 2020 г. № 505 «Об утверждении Стратегии государственной политики Российской Федерации в отношении российского казачества на 2021–2030 годы». [Электронный ресурс] <https://base.garant.ru/74484683/>

каунтов неформальных сообществ, посвященных казачьей тематике, в социальной сети «ВКонтакте». Выявлялись содержание публикаций, количественные и качественные характеристики аудитории (объем и активность)¹⁷⁹.

Информационные материалы, распространяемые казачьими организациями, охватывают несколько ключевых аспектов:

1. Историческое наследие и традиции. В таких публикациях акцентируется внимание на истории казачества, его культуре, фольклоре и традиционных ремеслах, его роли в вооруженных конфликтах. Это, например, публикации о знаменитых казаках, исторических событиях и их значении для современности¹⁸⁰.

2. Культурная идентичность. В публикуемых материалах часто подчеркивается важность сохранения казачьей культуры и традиций, включая праздники, ритуалы, народные танцы и песни, а также кулинарные традиции¹⁸¹.

3. Общественная активность. Казачьи организации часто участвуют в социальных проектах, направленных на патриотическое воспитание молодежи, помощь ветеранам, поддерживают общественные мероприятия и инициативы. Информационные материалы могут содержать сообщения и отчеты о таких проектах и мероприятиях, призывы к участию в них и сведения о предстоящих событиях¹⁸².

4. Позиция по современным проблемам. Представители казачьих организаций формулируют свои взгляды на актуальные социальные и политические вопросы: добровольчество, безопасность, уважение к традициям и культуре. Это отражается в статьях, интервью, заявлениях лидеров организаций. Такие информационные материалы подсвечивают традиционные ценности российского общества и поддерживают политический курс страны¹⁸³.

¹⁷⁹ Башмаков И.С. Общественно-политическая повестка казачества в социальных сетях: сравнительный анализ официальных и неофициальных сообществ // Южно-российский журнал социальных наук. 2023. Т. 24. № 2. С. 50–52.

¹⁸⁰ От Ермака до Путина: кто стал героем современных казаков. [Электронный ресурс]: <https://ria.ru/20210419/kazaki-1728636257.html>

¹⁸¹ От песен до боевых искусств: кто такие казаки и как они сохраняют традиции в современной России. [Электронный ресурс]: <https://www.mk.ru/culture/2024/10/18/ot-pesen-do-boevykh-iskusstv-kto-takie-kazaki-i-kak-oni-sokhranyayut-tradicii-v-sovremennoy-rossii.html?ysclid=m4e8c717s5181748641>

¹⁸² Всероссийское казачье войско поддержит молодежь. [Электронный ресурс]: <https://vsko.ru/vserossijskoe-kazache-vojsko-podderzhit-molodezh/>

¹⁸³ Представители казачества и органов власти обсудили проблемы взаимодействия. [Электронный ресурс]: <https://regnum.ru/news/3756162?ysclid=m4e8u6irvf943820306>

Таким образом, информационные материалы казачьих организаций разнообразны и многогранны. Они отражают как стремление к сохранению и развитию культурной идентичности казачества, так и его активное участие в современных социальных процессах, поддержку традиционных ценностей и устоев российской государственности.

В 2024 г. публикации, связанные с казачеством, наиболее активно появлялись в информационном интернет-пространстве регионов традиционного проживания казаков. Краснодарский край: за год в региональных пабликах и СМИ размещено почти 900 материалов; Ростовская область: более 400 публикаций за год; Ставропольский край: чуть менее 200; Волгоградская область: около 120; Оренбургская область: больше 100 сообщений¹⁸⁴.

Эффективным каналом коммуникации по-прежнему являются публичные встречи и мероприятия. Этот формат позволяет казачьим обществам напрямую взаимодействовать с аудиторией, обсуждать актуальные вопросы и привлекать новых участников.

Выбор каналов коммуникации зависит от целей и задач казачьих обществ, их ресурсов и целевой аудитории. Использование различных каналов позволяет достичь максимального охвата и эффективности информационной политики. На этот фактор также влияет уровень образования и профессиональной подготовки казаков, занимающихся информационной деятельностью. Квалифицированные специалисты создают более качественные информационные материалы и более эффективно распространяют их среди целевой аудитории.

С целью подготовки таких профессионалов в Московском государственном университете технологий и управления им. К.Г. Разумовского (Первый казачий университет) в 2023 г. начала реализовываться программа бакалавриата «Медиатехнологии и информационная политика казачества»¹⁸⁵. Она направлена на подготовку специалистов в области журналистики, медиатехнологий и информационной политики с фокусом на казачество и его влияние на современное информационное пространство¹⁸⁶. В рамках программы студенты получают фундаментальные знания о современных медиатехнологиях, информационной

¹⁸⁴ В разрезе интернет-пространства — география казачьих тем. [Электронный ресурс]: <https://kazachestvo.ru/20241205/1401397.html?ysclid=m4dz4eze1371985060>

¹⁸⁵ МГУТУ первым из российских вузов открывает «казачьи» профили подготовки бакалавров. [Электронный ресурс]: <https://mgutm.ru/2022/12/01/mgutu-pervym-iz-rossijskih-vuzov-otkryvaet-kazachi-profil-podgotovki-bakalavrov/?ysclid=m48vmrht61561154246>

¹⁸⁶ В МГУТУ им. К.Г. Разумовского открыли три новые программы бакалавриата для 100 студентов. [Электронный ресурс]: <https://tass.ru/obschestvo/18640907>

политике, истории казачества и его роли в обществе. Они изучают различные аспекты профессиональной журналистики, включая репортаж, редактирование, теле- и радиожурналистику, работу с цифровыми медиа и социальными сетями, этику и нормы профессии¹⁸⁷.

Студенты также исследуют, как казачество влияет на информационную политику, в том числе изучая связи между казачеством, СМИ, политическими процессами и общественным мнением. Они анализируют вопросы информационной безопасности, манипулирование информацией, фейковые новости и дезинформацию, а также различные стратегии и методы воздействия на общественное мнение. Программа предлагает студентам возможность развивать практические навыки в журналистике и медиатехнологиях через проектную деятельность, стажировки и участие в медиапроектах.

Таким образом, современные средства коммуникации имеют важное значение для формирования идентичности и социальной активности казачьих сообществ. Использование медиатехнологий не только поддерживает культурное наследие и традиционные ценности казачества, но и открывает новые возможности для самовыражения казаков и их взаимодействия с широкой аудиторией.

Информационная политика казачества требует комплексного подхода, который включает разработку стратегий медиаосвещения, активное использование социальных сетей и платформ, а также подготовку квалифицированных специалистов в этой области. Важно регулярно анализировать эффективность информационных кампаний и их влияние на целевую аудиторию. Гибкость и готовность адаптировать стратегии в соответствии с изменяющимися медиатенденциями и потребностями общества позволят казачьим организациям стать более активными и заметными участниками информационного пространства.

Список литературы

1. Арсений Миронов: МГУТУ первым из вузов России открывает три профиля бакалавриата для казачьей молодежи. [Электронный ресурс]: <https://mgutm.ru/about/school/kazachestvo-na-sluzhbe-otchestva/novosti-konkursa/arsenij-mironov-mgutu-pervym-iz-vuzov-rossii-otkryvaet-tri-profilya-bakalavriata-dlya-kazachej-molodezhi/> (дата обращения: 07.12.2024).

¹⁸⁷ Арсений Миронов: МГУТУ первым из вузов России открывает три профиля бакалавриата для казачьей молодежи. [Электронный ресурс]: <https://mgutm.ru/about/school/kazachestvo-na-sluzhbe-otchestva/novosti-konkursa/arsenij-mironov-mgutu-pervym-iz-vuzov-rossii-otkryvaet-tri-profilya-bakalavriata-dlya-kazachej-molodezhi/>

2. Башмаков И.С. Общественно-политическая повестка казачества в социальных сетях: сравнительный анализ официальных и неофициальных сообществ // Южнороссийский журнал социальных наук. 2023. Т. 24. № 2. С. 50–52.

3. В МГУТУ им. К. Г. Разумовского открыли три новые программы бакалавриата для 100 студентов. [Электронный ресурс]: <https://tass.ru/obschestvo/18640907> (дата обращения: 01.12.2024).

4. В разрезе интернет-пространства — география казачьих тем. [Электронный ресурс]: <https://kazachestvo.ru/20241205/1401397.html?ysclid=m4dz4ezse1371985060> (дата обращения: 07.12.2024).

5. Всероссийское казачье войско поддержит молодежь. [Электронный ресурс]: <https://vsko.ru/vserossijskoe-kazache-vojsko-podderzhit-molodezh/> (дата обращения: 07.12.2024).

6. Дзюбан В.В. Казачество в современном мире // Вестник Института мировых цивилизаций. 2018. Т. 9. № 4 (21). С. 117–120.

7. Емцева О.В., Матюнина Д.Г. Механизмы формирования позитивного образа российского государственного служащего в медиапространстве // Вестник МГУТУ. Серия общественных наук. 2023. № 2. С. 80–93.

8. Котенко В.П., Константинова А.П. Методологические основы анализа медиатехнологий // Библиосфера. 2009. № 2. С. 14–21.

9. МГУТУ первым из российских вузов открывает «казачьи» профили подготовки бакалавров. [Электронный ресурс]: <https://mgutm.ru/2022/12/01/mgutu-pervym-iz-rossijskih-vuzov-otkryvaet-kazachi-profilii-podgotovki-bakalavrov/?ysclid=m48vmrht61561154246> (дата обращения: 01.12.2024).

10. От Ермака до Путина: кто стал героем современных казаков. [Электронный ресурс]: <https://ria.ru/20210419/kazaki-1728636257.html> (дата обращения: 07.12.2024).

11. От песен до боевых искусств: кто такие казаки и как они сохраняют традиции в современной России. [Электронный ресурс]: <https://www.mk.ru/culture/2024/10/18/ot-pesen-do-boevykh-iskusstv-kto-takie-kazaki-i-kak-oni-sokhranyayut-tradicii-v-sovremennoy-rossii.html?ysclid=m4e8c717s5181748641> (дата обращения: 07.12.2024).

12. Перцева Ю.И. Возрождение казачьей культуры в информационно-коммуникационном пространстве интернета // Известия ВГПУ. 2014. С. 41–45.

13. Работу войсковых пресс-служб будет определять информационная политика. [Электронный ресурс]: <https://vsko.ru/rabotu-vojskovykh-press-sluzhb-budet-opredelyat-informacionnaya-politika/> (дата обращения: 07.12.2024).

14. Указ Президента РФ от 9 августа 2020 г. № 505 «Об утверждении Стратегии государственной политики Российской Федерации в от-

ношении российского казачества на 2021–2030 годы». [Электронный ресурс]: <https://base.garant.ru/74484683/> (дата обращения: 03.12.2024).

Сведения об авторе

Емцева Ольга Викторовна, кандидат филологических наук, заместитель заведующего кафедрой журналистики и медиакоммуникаций Московского государственного университета технологий и управления им. К.Г. Разумовского (Первый казачий университет). E-mail: o.emtseva@mgutm.ru

Information about the author

Yemtseva Olga Viktorovna, Candidate of Philological Sciences, Deputy Head of the Department of Journalism and Media Communications of the K.G. Razumovsky Moscow State University of Technology and Management (First Cossack University). E-mail: o.emtseva@mgutm.ru