

РАЗДЕЛ II. ЖУРНАЛИСТИКА

DOI 10.69540/2949-3846.2025.73.87.004

УДК 070

О.В. Емцева, А.С. Афанасьев

O.V. Yemtseva, A.S. Afanasyev

РОЛЬ ВОЕННОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОБЩЕСТВА И ПОВЫШЕНИИ МОРАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ ВОЕННОСЛУЖАЩИХ

THE ROLE OF MILITARY JOURNALISM IN ENSURING THE INFORMATION SECURITY OF SOCIETY AND IMPROVING THE MORAL AND PSYCHOLOGICAL COMPONENT OF MILITARY PERSONNEL

Аннотация:

Статья посвящена осмыслению влияния военной журналистики на общественные процессы и морально-психологическую составляющую военнослужащих, выполняющих боевые задачи в зоне Специальной военной операции. За период с начала СВО значительно возросла роль и ответственность людей, работающих с информацией о ходе боевых действий и обстановке на фронтах, в первую очередь — военных корреспондентов. Актуальность статьи обусловлена ростом военно-политического напряжения в мире и необходимостью осмыслять эти процессы в контексте информационного общества.

Ключевые слова: военкор, СВО, информационно-психологические операции, информационные войны.

Abstract:

The article is devoted to understanding the influence of military journalism on social processes and the moral and psychological component of military personnel performing combat missions in the zone of the Special military operation. Since the beginning of the Special military operation, the role and responsibility of people working with information about the course of hostilities and the situation on the fronts, primarily war correspondents, has increased significantly. The relevance of the article is due to the growing military-political tension in the world and the need to understand these processes in the context of the information society.

Keywords: military commander, Special military operation, information and psychological operations, information warfare.

С началом Специальной военной операции в феврале 2022 г. значительная часть российских общественных институтов прошла через этап фундаментального переосмысления своих функций и задач. Поскольку мы живем в эпоху информационного общества, роль людей, занимающихся сбором, обработкой и распространением информации, в последние годы весомо возросла. В условиях же военного конфликта, в котором участвует Россия, влияние специалистов, работающих с информацией по темам СВО, возрастает кратно. В немалой степени от того, насколько добросовестно и профессионально выполняют свою работу военные корреспонденты и творческие коллективы СМИ, в том числе участники групп в социальных сетях, зависят как успехи, так и провалы на пути к достижению поставленных целей СВО. В данной статье представлен авторский взгляд на роль военного корреспондента в современном российском обществе, его функции и задачи.

В первую очередь необходимо разобраться с тем, что собой представляет информационное общество. Довольно исчерпывающее определение предлагает ресурс Oxford Reference, представляющий собой интернет-справочник на базе словарей и энциклопедий, изданных Оксфордским университетом: «Этот термин используется с 1970-х годов, но со временем приобрел большую популярность и в настоящее время широко используется в общественной и политической сфере. Устойчивый и ускоренный рост средств массовой информации, сферы образования и участия людей в жизни общества, а также компьютерных коммуникационных технологий привели многих к выводу, что сопровождающий их информационный взрыв знаменует собой наступление новой эпохи. Информационное общество — это общество, в котором информация является определяющей чертой, в отличие от индустриального общества, где определяющими элементами были паровая энергия и ископаемое топливо»²⁰⁹.

Иными словами, мы живем в эпоху, когда основным ресурсом, определяющим судьбы мира, является информация, а не ископаемые или иные источники энергии. В связи с этим роль журналиста, а также любого другого человека, имеющего возможность влиять на редакционную политику тех или иных СМИ или блогов, не сводится исключительно к распространению информации как таковой. Речь идет скорее о фор-

²⁰⁹ Information society // Oxford Reference. [Электронный ресурс]: <https://www.oxfordreference.com/display/10.1093/oi/authority.20110803100003718>

мировании общества через информацию. Для всестороннего понимания этого процесса крайне полезным будет обратиться к этимологии слова «информация». Электронная версия словаря Н.М. Шанского предлагает следующее:

«**Информация**. Заимств. в Петровскую эпоху из польск. яз., где *informacja* < лат. *informatio* “представление (о чем-л.)”, суф. производного от *informare* “изображать, представлять” (исходное слово *forma*, “вид, образ”, см. *форма*)»²¹⁰.

Обращает на себя внимание связь со словом «форма», а значит, и глаголом «формировать», т. е. можно вполне уверенно утверждать, что в самой этимологии слова «информация» видна ее главная функция: формировать каждого отдельного человека и общество в целом.

От того, насколько правильно сформировано отношение общества к военному конфликту, его предпосылкам, мотивам государства участвовать в нем, зависит внутривнутриполитическая стабильность страны, способность общества и государства перестроиться и дать адекватный ответ на внешние угрозы. Общественно-политическая стабильность в стране, ведущей боевые действия, является одним из фундаментальных факторов ее выживания и преодоления кризиса.

Важно отметить, что с давних пор практически в любом конфликте стороны задействуют значительные ресурсы для попытки дестабилизации общества противника, что может оказать решающее воздействие на ход всей кампании. В условиях современного информационного общества, когда каждый обыватель имеет доступ к значительным объемам информации, при этом не имея необходимой подготовки для проверки ее подлинности и полезности, большие группы граждан могут подпадать под влияние информационных центров противника. Это может вылиться в серьезную дестабилизацию общества и даже спровоцировать острый гражданский конфликт внутри страны, что негативно скажется на ходе внешнего военного противостояния. Избежать этого возможно исключительно благодаря слаженной работе информационных ресурсов внутри страны и, в первую очередь, людей, отвечающих за работу с военной информацией.

Также правильно сформированное отношение общества к военным событиям влияет на такой важнейший фактор, как морально-психологическая составляющая (МПС) военнослужащих. Значимость этого компонента подготовки личного состава стала очевидна с началом Специальной военной операции. Подразделения, отличающиеся высоким уровнем морально-психологической подготовки, вы-

²¹⁰ Этимологический онлайн словарь Н.М. Шанского. [Электронный ресурс]: <https://lexicography.online/etymology/shansky/и/информация>

полняют поставленные задачи точно, уверенно, не склонны к нарушению дисциплины.

Энциклопедия Министерства обороны РФ дает следующее определение МПС: это «...качественная определенность личности, коллектива, характеризующая направленность и динамику психич. процессов, межличностных отношений в коллективе; выступает конкретной формой проявления и реализации потенциала духовного и морального духа армии, важной характеристикой боевых возможностей войск. М.-п. с. интегрирует: морально-политический компонент (оценка воином обществ. строя, понимание предназначения ВС и т. д.); военно-профессиональный компонент (оценка воином технич. оснащенности и обученности войск, способности коллектива эффект. действовать в бою и т. д.); психологический компонент (соц.-психол. климат в коллективе, распространенность и глубина чувств патриотизма, долга, товарищества, уверенность в себе и товарищах, командирах и т. д.). М.-п. с. определяет устойчивость, предсказуемость и управляемость поведением военнослужащих и воинских коллективов. Проблемы укрепления М.-п. с. военнослужащих решаются в процессе морально-психологической подготовки личного состава и морально-психологического обеспечения деятельности войск»²¹¹.

Важно отметить, что военный корреспондент в современных условиях своей деятельностью влияет на все перечисленные в данном определении компоненты. Морально-политический компонент формируется напрямую через чтение публикаций и просмотр видеоматериалов профильных и общих по содержанию ресурсов. В силу особенностей психологии военнослужащих личный состав будет с большим доверием относиться к информации, полученной от «такого же, как они» — журналиста, работающего в полевых условиях, а не в студии или редакции. Позиция военных корреспондентов и военных блогеров во многом и формирует общее настроение в военной среде. К счастью, подавляющее большинство представителей сообщества военных журналистов понимают свою меру ответственности. Наиболее удачно формулу работы военного журналиста определил военный корреспондент ВГТРК Евгений Поддубный: «Я — военный репортер воюющей страны. Поэтому все свои действия внутренне согласовываю с тем, чтобы моя страна быстрее пришла к победе. Нет больше никаких правил»²¹².

²¹¹ Энциклопедия Министерства обороны Российской Федерации. [Электронный ресурс]: https://энциклопедия.минобороны.рф/encyclopedia/dictionary/details_rvsn.htm?id=8266@morfDictionary

²¹² Грачев И., Фридрихсон Н. Интервью Евгения Поддубного «Комсомольской правде»: Я — военный репортер воюющей страны. [Электронный ресурс]:

Иными словами, военным журналистам, как и врачам, в своей работе следует руководствоваться принципом «не навреди» — чтобы информация, которую они распространяют, играла положительную, скрепляющую общество роль. От того, что и в какой тональности говорит или пишет военный корреспондент, зависит, насколько твердо будут отстаивать национальные интересы люди с оружием в руках. Именно поэтому крайне важна точечная работа с каждым военным корреспондентом со стороны профильных структур Министерства обороны и иных силовых ведомств. Помимо того, крайне важно, чтобы у самих журналистов также формировалось соответствующее понимание истоков противостояния, основных фаз конфликта и целей России в рамках СВО.

Военно-профессиональный компонент в рамках общего повышения уровня МПС личного состава за счет деятельности военных корреспондентов может быть усилен с помощью регулярных публикаций об успехах российских вооруженных сил в зоне боевых действий, а также о внедрении новых технологий и методов ведения боя, достижениях современной военной науки. Крайне важно, чтобы, оказавшись в подразделении и получив возможность личного общения с военнослужащими, военный корреспондент положительно отзывался о тех достижениях, которые имеются в этой конкретной войсковой части — роте, батальоне, полке или бригаде. СМИ и социальные сети в данном случае являются своеобразным «увеличительным стеклом». Читая о собственном подразделении на внешнем информационном ресурсе, военнослужащий лучше осознает важность выполнения боевых задач, оценивает степень технической оснащенности и подготовки личного состава. В подавляющем большинстве случаев, прочтя публикацию, в которой описано, как кто-то из сослуживцев успешно выполнил боевую задачу или получил поощрение, военнослужащий будет мотивирован активнее проявлять себя, ответственнее подходить к подготовке и выполнению поставленных боевых задач.

Психологический компонент, атмосфера в воинском коллективе, также может быть улучшена за счет деятельности военного корреспондента как в ходе его пребывания в подразделении, так и после. Публикации о боевой работе, слаженности коллектива и высоком МПС могут дать положительный эффект даже при наличии противоречий и трудностей.

Помимо этого, военному журналисту крайне важно всеми доступными способами укреплять здоровые связи между фронтом

и тылом. Военнослужащие находятся в условиях ограниченного доступа к информации, нередко могут получать ее в искаженном виде, поэтому военный корреспондент должен формировать у них лояльное, благодарное отношение к тылу, чтобы в итоге у воюющих сформировалось полное и четкое понимание: вся страна, весь народ поддерживают их, восхищаются и гордятся своей армией. Именно такого рода смыслы необходимо доносить военному журналисту как «посланнику тыла» до передовой. Делать это можно не только вербально в личной или групповой беседе, но также с помощью публикаций в СМИ и социальных сетях.

Не менее важную роль в данном вопросе играет гуманитарная помощь, собранная волонтерами в тылу и переданная на фронт через военных журналистов. По словам военнослужащих, такая помощь имеет не только материальное, но, что гораздо важнее, моральное значение. Технические средства или личные вещи, полученные по гуманитарной линии, являются постоянным напоминанием военнослужащим о том, что в тылу о них помнят, считают их дело важным и необходимым. Благодарность за полученную гуманитарную помощь рождает или усиливает в военнослужащих чувство ответственности и долга. Крайне важную роль при этом играют детские письма, которые волонтеры кладут в упаковки с гуманитарной помощью.

В личных беседах с военными, выполняющими задачи в зоне СВО, автору данной статьи довелось услышать историю о том, как письмо семилетней девочки повлияло на ход боевых действий. Один из бойцов отказался выполнять боевую задачу по причине страха за свою жизнь и несогласия с решением, принятым командиром. Вместо традиционных для таких случаев мер воздействия на военнослужащего командир проявил офицерскую смекалку, глубокое знание психологии и методов информационно-психологического воздействия на человека. Он собрал подразделение на общее построение, после чего перед строем сослуживцев попросил «отказника» прочесть вслух письмо, написанное семилетней девочкой, — такие послания нередко размещают на информационных стендах в пунктах временной дислокации подразделений. В письме были искренние и простые слова благодарности, поддержки от ребенка и детский рисунок. Очевидцы рассказывали, что «отказник» не смог дочитать письмо до конца, он был так сильно растроган, что на глаза навернулись слезы. После этого он быстро собрался и отправился выполнять боевую задачу, которая раньше вызывала у него негативные чувства. В результате задача была выполнена, а военнослужащий вместо наказания получил поощрение.

Данная история наглядно показывает, насколько слово в широком смысле, а также различные методы воздействия на психику военнослужащего могут менять ситуацию на передовой и уровень МПС личного

состава. Сбор, литературная обработка и распространение таких историй, вызывающих отклик не только на уровне рассудка, но и на уровне эмоций, позволяют достичь необходимых результатов для обеспечения информационной безопасности и стабильности как общества в тылу, так и воинских коллективов, выполняющих свои обязанности в зоне боевых действий.

Работа военного журналиста связана с обработкой больших объемов информации, полученных разными путями. От того, насколько профессионально и ответственно будут подходить к выполнению своих задач такие специалисты, будет зависеть не только морально-психологическая составляющая военнотружущих в зоне боевых действий, но также общая информационно-политическая стабильность государства.

Список литературы

1. Грачев И., Фридрихсон Н. Интервью Евгения Поддубного «Комсомольской правде»: Я — военный репортер воюющей страны. [Электронный ресурс]: <https://www.kp.ru/daily/27618/4969058/> (дата обращения: 27.02.2025).
2. Энциклопедия Министерства обороны Российской Федерации. [Электронный ресурс]: https://энциклопедия.минобороны.рф/encyclopedia/dictionary/details_rvsn.htm?id=8266@morfDictionary (дата обращения: 27.02.2025).
3. Этимологический онлайн-словарь Н.М. Шанского. [Электронный ресурс]: <https://lexicography.online/etymology/shansky/и/информация> (дата обращения: 27.02.2025).
4. Scott J., Marshall G. A Dictionary of Sociology. 3 ed. Oxford: Oxford University Press, 2009. 816 p.

Сведения об авторах

Емцева Ольга Викторовна, кандидат филологических наук, заместитель заведующего кафедрой журналистики и медиакоммуникаций Московского государственного университета технологий и управления им. К.Г. Разумовского (Первый казачий университет).

Афанасьев Андрей Сергеевич, и. о. заведующего кафедрой журналистики и медиакоммуникаций Московского государственного университета технологий и управления им. К.Г. Разумовского (Первый казачий университет), телерадиоведущий, военный корреспондент, специалист по информационному противоборству. Тел.: 8905-731-02-92; e-mail: andrafaanas@mail.ru

Information about the authors

Yemtseva Olga Viktorovna, Candidate of Philological Sciences, Deputy Head of the Department of Journalism and Media Communications of the K.G. Razumovsky Moscow State University of Technology and Management (First Cossack University).

Afanasyev Andrey Sergeevich, Acting Head of the Department of Journalism and Media Communications at the K.G. Razumovsky Moscow State University of Technologies and Management (First Cossack University), TV and radio presenter, war correspondent, information warfare specialist. Phone: +7905-731-02-92; e-mail: andrafaanas@mail.ru